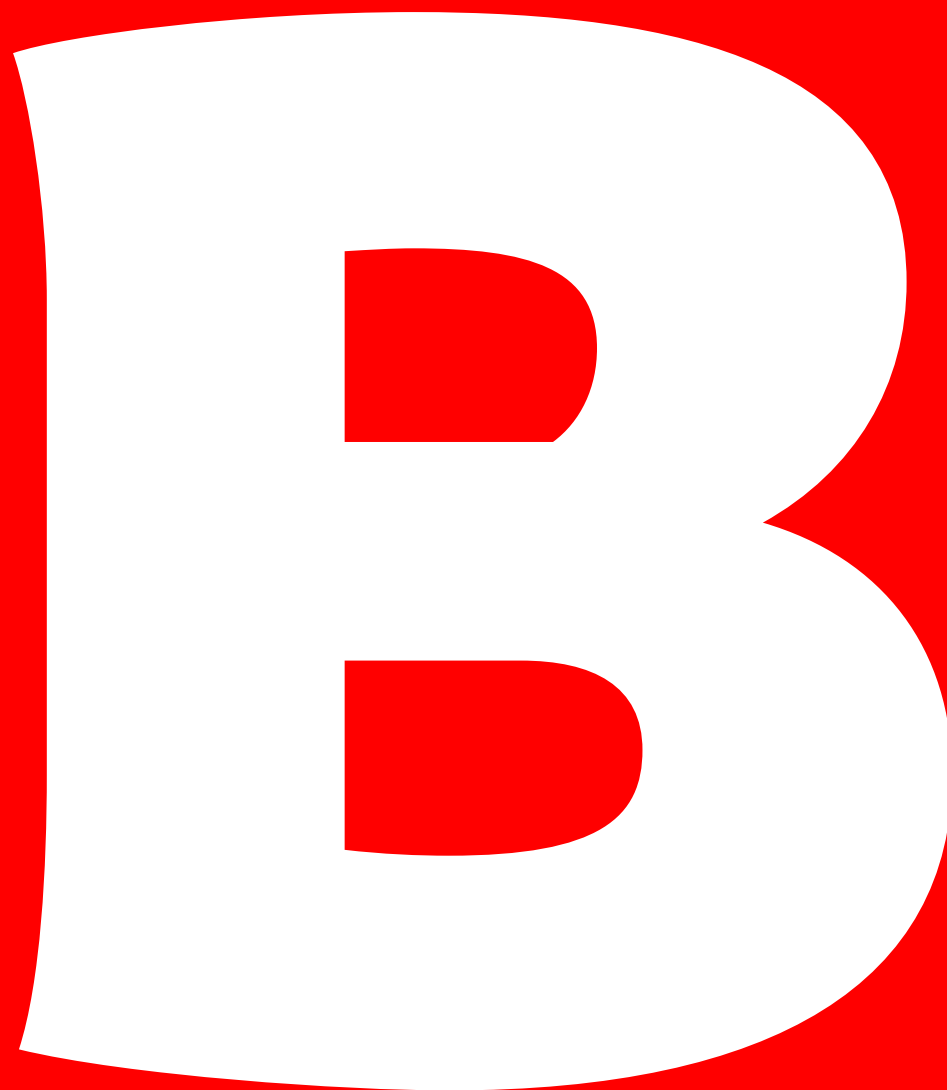
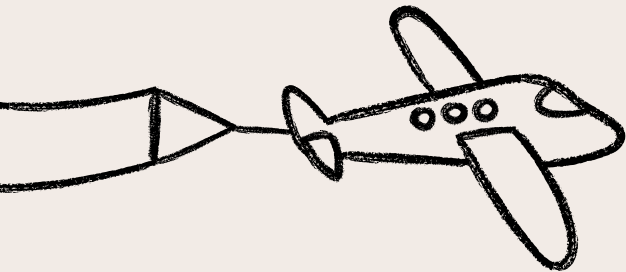


Logo

Ons logo is de drager van onze identiteit en gebruiken we in alle communicatie waarvan Bibliotheek Den Haag de afzender is. Het logo zorgt voor herkenning en binding. Daarom is het van belang dat we het consistent en effectief toepassen. Het logo kan op groot en klein formaat toegepast worden, in drukwerk en digitale toepassingen. Ons logo is herkenbaar aan haar duidelijke merkkleur en een karakteristieke letter.



Logo

Basislogo

Het logo van Bibliotheek Den Haag kenmerkt zich door de hoofdletter 'B' als prominent anker voor het merk. Daaraan toegevoegd is de naam Bibliotheek Den Haag en vijf ronde stippen.

Door het logo altijd te koppelen aan onze krachtige rode merkkleur zorgen we voor een duidelijke merkherkenning en onderscheiding.

Ons logo is beschikbaar in twee varianten: een staande en een liggende. De voorkeur gaat uit naar het gebruik van de staande variant.



Logo

Basislogo

Het staande logo heeft de voorkeur en is daarmee ons basislogo.

Gebruik waar mogelijk altijd het staande logo in een communicatie uiting.



Boundingbox

Om het logo is een witruimte opgenomen waarbinnen geen andere elementen geplaatst mogen worden (bijvoorbeeld bij het combineren met andere logo's). Gebruik het kader als witruimte wanneer je andere elementen in de buurt van het logo plaatst.

Liggende variant

Wanneer de ruimte in een toepassing het niet toestaat of geschikt is om het staande logo te gebruiken, dan is het toegestaan om de liggende variant in te zetten (bijvoorbeeld op de website).



Logo

Formaat

Het Bibliotheek Den Haag logo is geschikt om zowel groot als klein te gebruiken. Het logo mag nooit kleiner dan het minimale formaat (16mm breed incl. boundingbox) worden toegepast. Bij verdere verkleining is de leesbaarheid niet gegarandeerd.

Wanneer de beschikbare ruimte kleiner is dan het minimale formaat, mag er gebruik gemaakt worden van de liggende variant.

Minimale formaat:

16mm

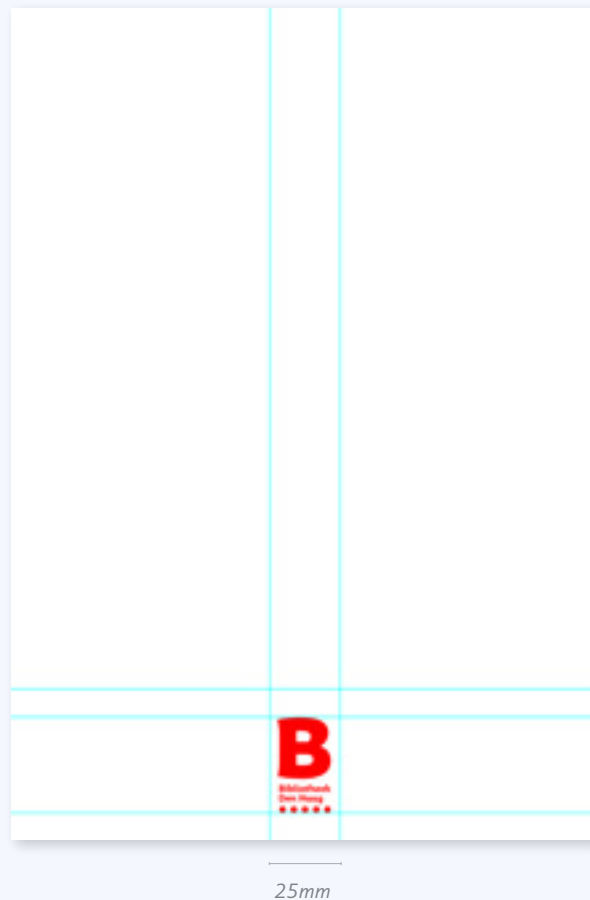
Gewenste formaat op A4:

25mm

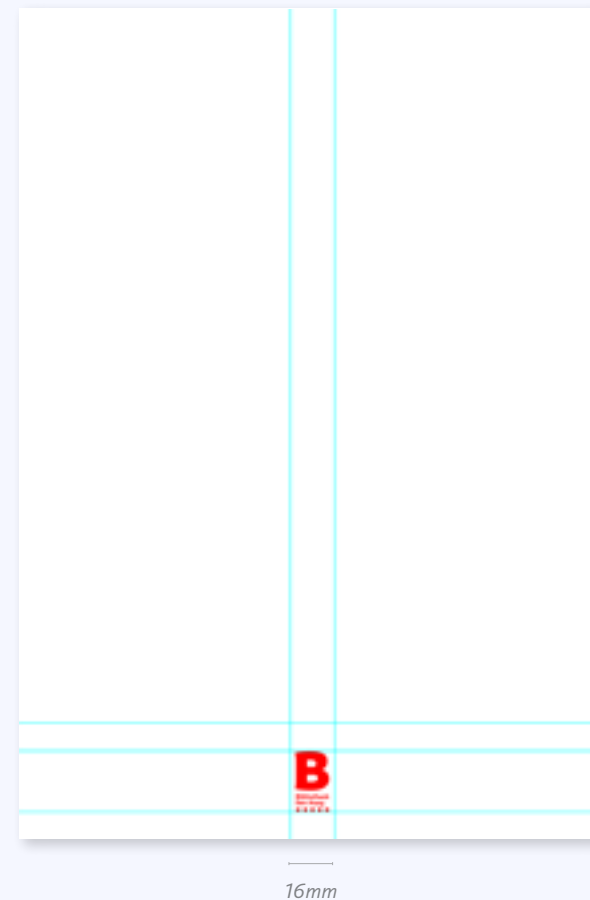
Plaatsing

We plaatsen het logo van Bibliotheek Den Haag gecentreerd onderaan een uiting. Hierdoor ontstaat een onzichtbare balk die ook ingezet kan worden om aanvullende informatie te communiceren (zie [inspiratie voorbeelden](#)).

Voorbeeld plaatsing A4 (210x279mm)



Minimale formaat



Logo

Kleur en ondergrond

We zorgen ervoor dat onze merkkleur altijd duidelijk zichtbaar is. Bij voorkeur gebruiken we het rode logo op een lichte of donkere kleur uit het secundaire kleurenpalet.

Logo in het wit

Het is toegestaan om een diapositieve (witte) versie van het logo te gebruiken, maar dit alléén op een rode achtergrond, zodat onze merkkleur nog steeds aanwezig is.

Logo in het zwart

Bij uitingen waarin het niet mogelijk is om het logo in kleur toe te passen mag een zwarte variant ingezet worden (bijvoorbeeld in zwart-wit drukwerk).

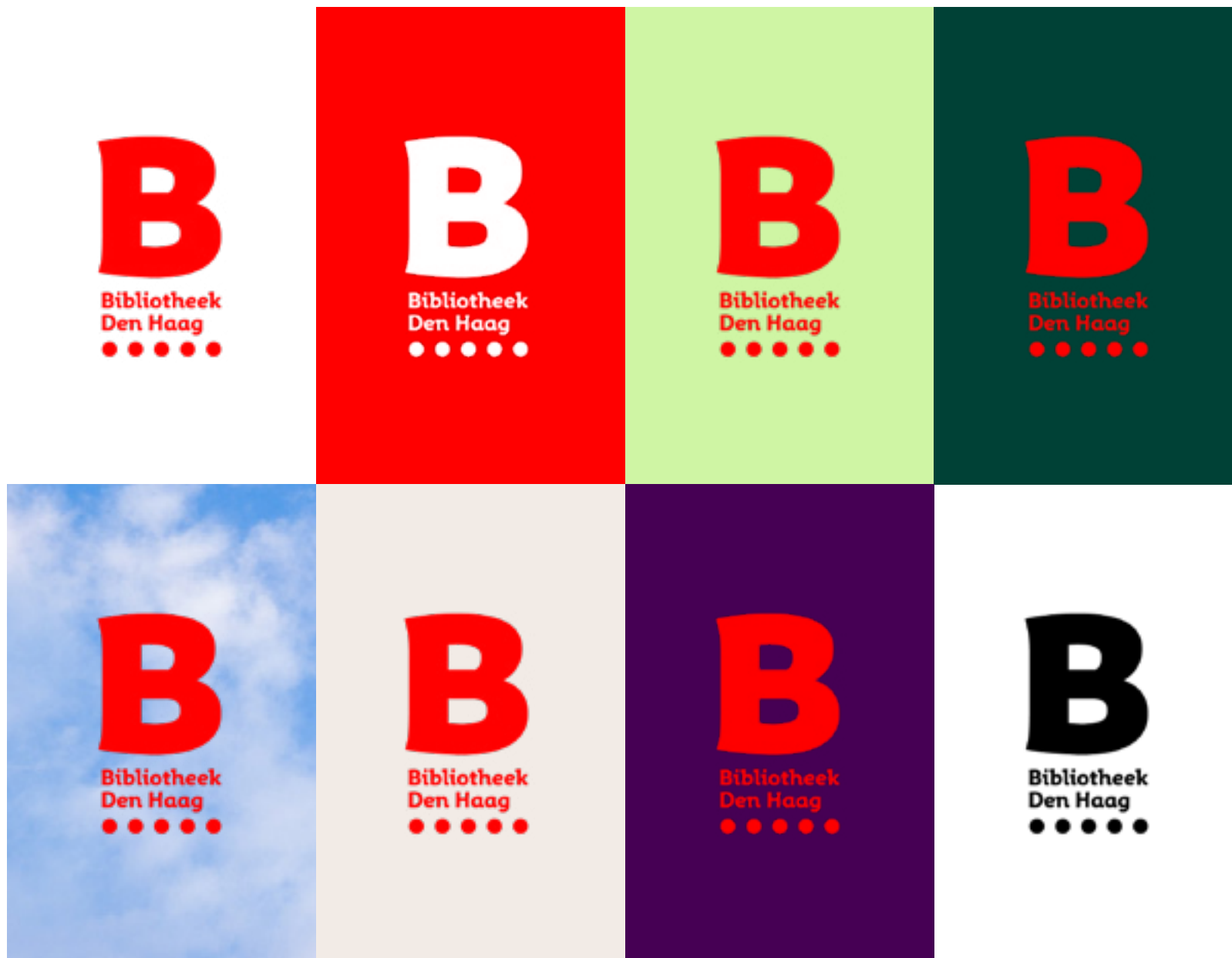
Logo op beeld

Het is toegestaan om het rode logo op een beeld te plaatsen, zorg daarbij altijd voor voldoende contrast en rust tussen het logo en de achtergrond.

Kleuropbouw

Gebruik altijd de juiste kleuropbouw van het logo:

- Bij **drukwerk** wordt er altijd gebruik gemaakt van 'full-colour' opbouw **CMYK** (Cyan, Magenta, Yellow, Black).
- Voor **digitale toepassingen** wordt er altijd gebruik gemaakt van **RGB** (Red, Green, Blue).



Logo

Do's & don'ts

Pas het Bibliotheek Den Haag logo altijd in zijn geheel en onaangetast toe volgens de omschreven richtlijnen.

Do's

- Proportioneel vergroten of verkleinen van het logo;
- weergeven van het logo in de vastgestelde kleuren;
- horizontaal of in de leesrichting plaatsen;
- gebruik van een origineel, digitaal bestand voor (re)productie.

Don'ts

- Vervormen;
- schuin plaatsen;
- bewerken, zoals rasteren, in verloop of in een percentage drukken;
- toevoegen van beeldelementen zoals illustraties, lijnen, kaders of tekst;
- weergeven in een andere kleurstelling;
- plaatsen met onvoldoende contrast;
- weergeven in andere typografie
- gedeeltelijk of geheel in contour weergeven,
- spiegelen;
- vergroten, verkleinen of verwijderen van elementen.



Vragen?

Neem contact op met de afdeling Marketing en PR:
marketingenpr@bibliotheekdenhaag.nl